

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'ATTIVAZIONE DI UN PARTENARIATO DI  
PROGETTO NELL'AMBITO DEL BANDO  
CREATIVE LIVING LAB III EDIZIONE  
"COSTRUIRE SPAZI DI PROSSIMITA'"

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONI  
(D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000)**

Il sottoscritto: \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
e residence a \_\_\_\_\_ in Via \_\_\_\_\_, codice fiscale  
\_\_\_\_\_, (indirizzo)

in qualità di \_\_\_\_\_, in possesso dei poteri necessari alla  
sottoscrizione degli atti del presente Avviso, e consapevole delle sanzioni penali, in caso di dichiarazioni mendaci e di  
formazione di atti falsi, richiamate 76 D.P.R. n. 445 del 28/12/2000

**DICHIARA**

di essere il legale rappresentante con i poteri alla sottoscrizione della domanda di partecipazione all'Avviso pubblico  
indicato in oggetto e dei documenti a corredo della stessa;

OVVERO

di agire in qualità di procuratore, giusta procura n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ rilasciata dal notaio \_\_\_\_\_ in  
data \_\_\_\_\_,

che il soggetto proponente non si trova in alcuna delle situazioni di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;

che il soggetto proponente è in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a  
favore dei lavoratori;

che il soggetto proponente è in regola con gli obblighi relativi al pagamento delle imposte, dirette e indirette, e delle tasse.

Luogo e data

*Il/ La Dichiarante*

Il sottoscritto dichiara di essere informato che, ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003, i dati personali forniti potranno formare oggetto di trattamento nel  
rispetto della norma citata; tali dati verranno trattati per finalità istituzionali, connesse o strumentali all'attività di questa Amministrazione, e in relazione  
ad essi si potranno esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

Allega alla presente copia del proprio documento di identità in applicazione dell'art. 38 del D.P.R. n. 445/2000 (sottoscrizione non avvenuta di fronte  
all'impiegato addetto alla ricezione della comunicazione)